

## Comunicación+TV

### LAPARRILLA

Para no perdérselo

### La 2. Paulo Coelho presenta su nueva novela en 'Página 2'

El espacio de libros de La 2 de TVE, 'Página 2', entrevista hoy al popular escritor brasileño Paulo Coelho, que presentará su última novela 'Aleph'. Además, la cantante Rosana descubrirá sus libros preferidos y

sus hábitos de lectura. La sección de cine y literatura se enfocará a la adaptación de todo un clásico de la literatura, 'Jane Eyre'. 'Página 2' está dirigido y presentado por Óscar López.

**20.00 HORAS**



### La Sexta 3. Una de misterio: 'El tercer hombre'

Un escritor llega a Viena para visitar a un amigo que le ha prometido trabajo. Sin embargo, su llegada coincide con el entierro de su amigo, que ha sido atropellado.

**17.45 HORAS**



El creador de Bob Esponja, en la plaza Sant Felip Neri de Barcelona. EDU BAYER

# Los secretos de Bob Esponja, el «ser más extraño del océano»

Stephen Hillenburg, el biólogo marino que creó al famoso personaje, explica la historia de este fenómeno

JOÃO FRANÇA  
BARCELONA

— “Algo que tiene el mundo de la animación es que un tipo como Stephen Hillenburg puede ir por la calle tranquilamente”, asegura Alfred Sesma, director del recién creado festival de animación infantil Toon a Ville. Efectivamente, el creador de *Bob Esponja* fue fotografiado el viernes en Barcelona por su presencia en el festival en una plaza llena de niños sin que ninguno supiera de quién se trataba.

El creador del gran fenómeno de la animación es un hombre tranquilo y de pocas palabras, a diferencia de su frenético personaje. El equipo ya está trabajando en la novena

temporada de la serie y Hillenburg, que no descarta un nuevo largometraje protagonizado por el personaje amarillo, asegura que no esperaba que tuviera “semejante éxito”. “Sólo quería hacer algo que me hubiera gustado ver”, afirma. ¿Y el secreto? “Las personas adecuadas, grandes voces” y, sobre todo, un personaje inocente.

Cuando Hillenburg empezó con *Bob Esponja* triunfaban las series de parejas cómicas, por lo que apostó por un solo protagonista, y “un hombre que se comporta como un niño es un personaje clásico, como un Charles Chaplin”. El resto de la historia se estructurará alrededor de su inocencia.

«Es un hombre que se comporta como un niño, un personaje clásico»

«El mundo de Bob Esponja no es absurdo cuando te familiarizas con él»

Desde 1999 en antena, *Bob Esponja* ha cautivado a niños de todo el mundo, pero también a jóvenes y adultos. Su creador insiste en que es una serie pensada para niños, pero le parece normal que guste a todos los públicos, porque es un humor muy simple. “A los que hacemos la serie nos hace gracia”, asevera, y añade que no han cambiado para llegar a más público. “La estructura básica se fijó en la tercera temporada y desde entonces hacemos básicamente lo mismo”, historias basadas en la relación entre los personajes.

Stephen Hillenburg no empezó su carrera en animación. Estudió biología marina en California y trabajó como educador. Cuenta que “era un trabajo guay”, porque tenían acuarios y los niños podían ver y tocar los animales. Fue ahí donde creó la primera semilla de lo que sería *Bob Esponja: Intertidal Zone*, un cómic educativo protagonizado por los organismos que habitaban el espacio intermareal, entre ellos, Bob, una esponja natural, redonda y con gafas de sol.

#### Sus inicios en animación

Hillenburg decidió estudiar animación y más tarde entró a trabajar para la serie *Rocko's Modern Life* de Nickelodeon. Fue ahí donde conoció a algunos de los que le ayudarían a empezar su proyecto y también donde le dijeron, al ver su cómic, “ahí lo tienes, esta es tu serie”. *Intertidal Zone* no es el origen de *Bob Esponja*, explica el animador, pero sí marcó el escenario de su proyecto.

“Tenía que pensar bien cuál sería mi protagonista”, relata, así que buscó “el ser más extraño” de las profundidades: “Una esponja puede vivir hasta 300 años, vive en colonias, la gente piensa que son plantas, se puede comprimir y estirar y si la metes en una licuadora sus células se vuelven a reunir”. Hillenburg reconoce que su serie tiene un punto “absurdo”, pero destaca que hay “lógica” en la historia y en los personajes. “No es absurdo cuando te familiarizas”, afirma, y añade que ese enfoque siempre ha tenido un papel importante en el humor.

El creador de *Bob Esponja* no rehúye la polémica. De hecho, ironiza sobre el estudio que asegura que sus frenéticos personajes pueden producir déficit de atención. “La investigadora que lo hizo vio la serie durante una hora y se sintió muy confundida”, apunta, y lanza una recomendación: “No tengáis la tele encendida mientras hacéis los deberes”. Además, lamenta que no haya “estudios sobre cómo la animación estimula la imaginación”.

Con respecto a la sexualidad de Bob Esponja, Hillenburg asegura que los personajes son asexuales. “No tengo nada contra los gays y, de hecho, defiende el matrimonio homosexual, pero la gente confunde un comportamiento infantil con lo que no es”, aclara. Que Bob Esponja y Patricio se cojan de la mano “le parecerá normal a todo el que tenga hijos”, argumenta.

En lo que se refiere al *merchandising* de esta serie, que está controlado por Nickelodeon, Hillenburg sólo puede quejarse. Su único enfrentamiento se produjo cuando querían vender barritas de pescado de *Bob Esponja*: “Sería como vender hamburguesas de conejo con la cara de Bugs Bunny”. \*

#### CLAVES DE LA SERIE

#### Una esponja cómica en una hamburguesería

— “Bob Esponja es una esponja natural, pero tiene forma de esponja de cocina porque es cómico”, relata Stephen Hillenburg.

— “Arenita es aventurera y es como un pez fuera del agua al revés”. Su función es la de ayudar a crear el entorno, “porque Bob Esponja no sabe qué es el aire o la nieve”.

— Bob Esponja trabaja en una hamburguesería, una labor que “para cualquier niño americano es el mejor trabajo del mundo”. “Yo trabajé en un ‘fast food’ de langosta con un jefe como don Cangrejo”, confiesa Hillenburg.

## Estopa participa en 'MTV Tuning España'

PÚBLICO  
MADRID

— El dúo Estopa se baja hoy de los escenarios para mancharse las manos de grasa en el taller de *MTV Tuning España*. Los hermanos David y Jose Muñoz participan hoy en una edición especial de este programa de MTV (22.00 horas), en el que el equipo de mecánicos transformará completamente un vehículo. Acompañados por los presentadores del programa, Duo Kie, los integrantes de Estopa colaborarán en la planificación del *tuneo*, orientarán a los mecánicos para customizar tanto el exterior como el interior del coche, y se encargarán de cuidar hasta el más mínimo detalle.

A diferencia de su mecánica habitual, el programa de hoy no tendrá un ganador elegido previamente, ya que el coche será subastado en eBay. El dinero obtenido irá destinado íntegramente a la ONG Fundación Balia por la Infancia. \*

## National Geographic regresa a Pearl Harbor

MADRID// El pasado miércoles se cumplieron 70 años del ataque de los bombarderos japoneses a la flota del Pacífico de EEUU situada en Pearl Harbor, Hawái. Para conmemorar este hecho, el canal National Geographic estrena hoy un episodio especial de la serie *Segundos catastróficos* dedicado a Pearl Harbor (21.30 horas). Este documental cuenta con testimonios de pilotos de combate japoneses, de militares estadounidenses y de expertos que han analizado el ataque.